

яка прагне до екологізації, до впровадження новітніх технологій, що загалом впливатимуть на економічне зростання всієї галузі та посилюватимуть міжнародну конкурентоспроможність країни на світовому ринку. Регіональна концентрація — характерна риса органічного агровиробництва в Україні. Тому Міністерство агрополітики повинно стимулювати на державному, обласному та місцевому рівнях фермерські господарства. Створення сприятливого мікроклімату, ефективних програм розвитку, залучення інвесторів призведе до регіонального збільшення обсягів виробництва, посилить якість та кількість фермерських господарств, що призведе до зростання конкурентоспроможності АПК України.

Література

1. Державна служба статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Організація World Organic <http://www.organic-world.net/yearbook.html>

Гавриленко В.Н.

к. ф.-м. н., професор,
Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины, г. Гомель

ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время любое предприятие при своей деятельности постоянно находится под угрозой потери своей экономической безопасности при принятии неверных управленческих решений. Очевидно, что экономическая безопасность предприятия достигается за счет эффективного использования совокупности корпоративных ресурсов, то есть тех факторов бизнеса, которые используются владельцами и менеджерами предприятия для выполнения целей бизнеса. В процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия появляется информация для анализа состояния его экономической безопасности. На основе этой информации оцениваются функциональные и совокупные критерии, по которым оценивается экономическая безопасность предприятия, их отклонения от плановых значений, анализируются причины возникновения этих отклонений. После этого выраба-

тываются рекомендации по корректировке набора корпоративных ресурсов, систем стратегического и текущего планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также системы оперативного управления его деятельностью. Важную роль в системе экономической безопасности играет экономическая безопасность материально-технического снабжения (МТС) предприятия. Этот аспект экономической безопасности приоритетен для решения стратегических задач, когда возникает потребность в формировании бизнес — портфеля организации и определении относительной конкурентоспособности отдельных бизнес-единиц и перспектив развития соответствующих рынков. В этом случае перед менеджментом предприятия в сфере материально-технического снабжения возникает необходимость принятия управленческих решений по двум направлениям. С одной стороны, необходимо управлять производственными запасами с целью оптимизации их общей величины и структуры при минимизации затрат на приобретение и хранения для производимой линейки продукции с учетом прибыльности и рентабельности последней. С другой стороны, необходимо минимизировать риски, связанные с повышением цен на поставляемые сырьевые ресурсы и комплектующие, сбой в ритме поставок фирме продукции по вине поставщиков, вызывающие нарушение фирмой договорных обязательств перед своими потребителями, отсутствие в принятом фирмой наборе дублеров-поставщиков, компенсирующих сбой поставок ресурсов и снижение качества поставляемых ресурсов для производства.

В работе предложено учитывать при формировании плана МТС стратегический бизнес-портфель предприятия, разработанный на основе модифицированной матрицы БКГ [1-3]. В качестве характеристик модифицированной матрицы использованы значения доли каждой товарной группы в объеме сбыта (доля рынка) и темпы изменения объема сбыта (темпы роста рынка) [2]. Эти параметры можно рассчитать на основании данных предприятия о реализации продукции за определенный период. Регулярное составление матрицы на протяжении определенного периода (после принятия тактических управленческих решений) позволяет проследить дрейф каждой товарной группы по квадратам матрицы БКГ, оценить эффективность принятых решений и действий, организовать на предприятии своеобразный контроллинг продукции и расставить приоритеты при организации МТС.

В условиях резких изменений внешней среды, резких всплесков инфляции и нестабильности национальной валюты ранжирование товарных групп для обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере МТС разумно провести с использованием в качестве показателей значения *среднего уровня рентабельности и размах уровня рентабельности*. Именно эти параметры характеризует неустойчивость данной товарной группы на рынке, а значит, определяет уровень риска принятия решений по данному товару (табл.)

Таблица

**Результаты принятия решения в условиях риска
и неопределенности для СП «Амипак»-ОАО**

	Низкое значение средней рентабельности	Высокое значение средней рентабельности
Незначительный размах колебаний рентабельности	–	Полимерная тара
Значительный размах колебаний рентабельности	Пленка полиэтиленовая Печатная продукция	Изделия из ПЭТФ Пакеты Ламинированные материалы Вторичная переработка Клеевые материалы Пленка ПЭТФ

Высокоприбыльным и низкорисковым производством для анализируемого предприятия является выпуск полимерной тары. По этой причине менеджменту СП «Амипак»-ОАО крайне необходимо разработка стратегии развития рынка для данной товарной группы.

Производство пленок полиэтиленовых и печатной продукции может привести к убыткам, поэтому в этом случае желательно остановить выбор менеджмента на различных вариантах стратегии сокращения и принять соответствующие управленческие решения, задуматься либо о снижении объёмов производства данной продукции, либо о полном его прекращении.

Выбор стратегии продвижения остальных видов продукции (четвертый квадрат матрицы) связан с определенным риском,

продажи могут привести как к высоким прибылям, так и к высоким убыткам. Тем не менее, данные товарные группы могут занять место в бизнес-портфеле предприятия, получить свою долю сырья и ресурсов при условии минимизации рисков.

Информация, получаемая в рамках предлагаемой модели, полезна и при формировании предпочтений в рамках материально-технического снабжения, управления производственными запасами с целью оптимизации их общей величины и минимизации затрат на приобретение и хранение. Оптимизация запасов, с точки зрения выбора соответствующих управленческих решений, позволит повысить эффективность использования производственных запасов путем формирования их величины, структуры и установления оптимальных размеров конкретных видов сырья и комплектующих.

Литература

1. *Беляев, В. И.* Маркетинг: основы теории и практики: учебник / В.И. Беляев. — М.: КНОРУС, 2005. — 672 с.
2. *Клюковкин В. Н., Федотов М. О.* Применение маркетинговых моделей в рамках принятия управленческих исследований // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2007. — № 2. — с. 98 — 105.
3. *Новицкий, Н. И.* Техничко-экономические показатели работы предприятия: учебно-методическое пособие / Н.И. Новицкий, А.А. Горюшкин, А.В. Кривенков. — Минск: ТетраСистемс, 2010. — 272 с.

Геврасёва А. П., к. э. н., доцент,
Вышникова А. Г., выпускница,
УО «Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины», г. Гомель

ЦЕНТРЫ СУБКОНТРАКТАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Отличительной особенностью малых предприятий является высокая инновативность. Вместе с тем, в силу ограниченности собственных ресурсов субъекты малого предпринимательства не всегда могут внедрить нововведения на практике. Выходом из сложившейся ситуации может стать система субконтрактного производства с крупными предприятиями, направленная на расширение кооперационных связей между субъектами хозяйство-